

## นโยบายการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ของ

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ได้จัดทำ “นโยบายการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต นโยบายการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจนในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ได้มีการพิจารณา ทบทวนนโยบายการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ฉบับนี้ เพื่อให้ทราบถึงปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก ขององค์กร และนำไปสู่การดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในอนาคตต่อไป

จึงขอให้ทุกฝ่ายปฏิบัติตามในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป

ให้ไว้ ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



นายประสงค์ ธาราไชย

ประธานกรรมการ

# นโยบายการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ของ

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่ 1/2566

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566

## นโยบายการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ของ

### บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ”

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” มีนโยบายในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อให้ทราบถึงปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และเพื่อจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และนำไปสู่การดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในอนาคตต่อไป

#### 1. วัตถุประสงค์

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO หรือ Corporate Carbon Footprint : CCF) เป็นวิธีการหนึ่งที่แสดงข้อมูลการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กรจากกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งการผลิตและการบริการขององค์กร และจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งสามารถใช้เป็นเครื่องมือประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น และช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ บริษัทฯ ตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมในกรณีที่ภาครัฐต้องรายงานปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Reporting) ขององค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย

#### 2. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ให้มีผลบังคับใช้กับทุกกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทำการประเมินและรวบรวมปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นภายใต้อำนาจการควบคุมการดำเนินงานขององค์กร (Operational Control)

#### 3. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานบริหารจัดการทรัพยากรที่สำคัญของบริษัทฯ ที่บุคลากรทุกระดับต้องมีความเข้าใจ มีความร่วมมือ มีความร่วมมือ และร่วมกันใช้สามารถบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และลูกค้าของบริษัทฯ

- 2) ส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสาร วิธีการลดก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการจัดระบบการรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- 3) รวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร เพื่อประเมินปริมาณการปล่อยและดูกลับก๊าซเรือนกระจก

#### 4. การทบทวนนโยบาย

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและทบทวน หากมีการเปลี่ยนแปลง