

นโยบายการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ของ

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่ 1/2568

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568

นโยบายการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ของ

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ได้จัดทำ “นโยบายการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต นโยบายการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจนในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 ได้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ฉบับนี้ เพื่อให้ทราบถึงปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และนำไปสู่การดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในอนาคตต่อไป จึงขอให้ทุกฝ่ายปฏิบัติตามในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป

ให้ไว้ ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



(นายประสงค์ ชาราไชย)

ประธานกรรมการ

นโยบายการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ของ

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ”

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” มีนโยบายในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อให้ทราบถึงปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และเพื่อจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และนำไปสู่การดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในอนาคตต่อไป

1. วัตถุประสงค์

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO หรือ Corporate Carbon Footprint : CCF) เป็นวิธีการหนึ่ง que แสดงข้อมูลการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กรจากกิจกรรมต่างๆ ทั้งการผลิตและการบริการขององค์กร และจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งสามารถใช้เป็นเครื่องมือประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น และช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ บริษัทฯ ตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมในกรณี que ภาครัฐต้องรายงานปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Reporting) ขององค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย

2. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ให้มีผลบังคับใช้กับทุกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทำการประเมินและรวบรวมปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นภายใต้อำนาจการควบคุมการดำเนินงานขององค์กร (Operational Control)

3. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานบริหารจัดการทรัพยากรที่สำคัญของบริษัทฯ ที่บุคลากรทุกระดับต้องมีความเข้าใจ มีความร่วมมือ มีความร่วมมือ และร่วมกันใช้ สามารถบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และลูกค้าของบริษัทฯ
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสาร วิธีการลดก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการจัดระบบการรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- 3) รวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร เพื่อประเมินปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก

4) การทบทวนนโยบาย

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและทบทวน หากมีการเปลี่ยนแปลง