

นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ของ

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่ 1/2568

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568

นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ของ

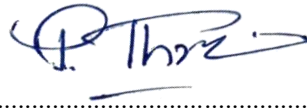
บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ได้จัดทำ “นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อให้บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต โดยแนวทางดังกล่าวได้ครอบคลุมการดำเนินงานทั้ง 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาล ที่แสดงถึงการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ เพื่อให้บริษัทฯ สิ่งแวดล้อม และสังคม เติบโตควบคู่กันไปอย่างเกื้อกูล ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีพิจารณาทบทวนสาระสำคัญของนโยบายเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายคำสั่งนี้ จึงขอให้ทุกฝ่ายปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป

ให้ไว้ ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



นายประสงค์ ชาราไชย

ประธานกรรมการ

นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

เพื่อการเติบโตของบริษัทฯ อย่างมีสมดุลและยั่งยืนในอนาคต บริษัทฯ จึงได้พิจารณาประเด็นของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และได้คัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน มาเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ที่ใช้ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาล พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเกื้อกูลกัน ภายใต้รูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดหลักความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และตรงไปตรงมา โดยได้กำหนดเป็นนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม

บริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ: มุ่งมั่นในการควบคุมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการใช้อย่างคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีมาตรการในการบริหารจัดการพลังงาน น้ำ ของเสีย และมลพิษ ไม่บุกรุกหรือทำลายระบบนิเวศน์ รวมถึงจัดให้มีการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจ

เป้าหมาย: มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถควบคุมและลดผลกระทบจากการกิจกรรมการดำเนินงานที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ และปราศจากข้อร้องเรียนจากการละเมิดด้านสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

- เคารพสิทธิมนุษยชน:** ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดี ให้การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและสิทธิเสรีภาพของพนักงาน ด้วยการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันไม่มีการแบ่งแยก เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ภาษา ชนชาติกำเนิด หรือการศึกษา ปราศจากการบังคับใช้แรงงานและแรงงานเด็ก รวมถึงสร้างช่องทางการติดต่อสื่อสารและให้ความคุ้มครองด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเหมาะสม

เป้าหมาย: เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน ปราศจากข้อร้องเรียนจากการไม่เคารพและละเมิดสิทธิมนุษยชน

- จ้างงานอย่างเป็นธรรม และสร้างความผูกพันที่ดีต่อพนักงาน:** ให้การจ้างงานและปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม เคารพในสิทธิการทำงาน ให้การคุ้มครองทางสังคมและสภาพการทำงานของพนักงาน คุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงพัฒนากระบวนการในการสร้างความผูกพันและความสุขในการทำงานแก่พนักงาน

เป้าหมาย: ไม่มีการจ้างงานที่ผิดกฎหมาย และมีกระบวนการในการสร้างความผูกพันที่ดีแก่พนักงานในองค์กร รักษาอัตราความพึงพอใจและอัตราการลาออกของพนักงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

3. ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพพนักงาน: สนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อให้พนักงานเติบโตในสายงานตามที่คาดหวัง

เป้าหมาย: สามารถสร้างพนักงานรุ่นใหม่ที่สามารถรับช่วงต่อจากผู้บริหาร เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทในอนาคต

4. ประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม: มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อคู่แข่ง ปฏิบัติต่อคู่ค้าเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม เสมอภาค และเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินของผู้อื่น

เป้าหมาย: มีการแข่งขันทางการประกอบธุรกิจอย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา ไม่มีข้อร้องเรียนจากการแข่งขันหรือการปฏิบัติต่อคู่ค้าที่ไม่เป็นธรรม

5. ส่งมอบผลงานที่มีคุณภาพ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า: ให้ความสำคัญกับลูกค้าหรือผู้บริโภครายการบริการอย่างเป็นธรรม มีคุณภาพ และราคายุติธรรม มุ่งเน้นให้เกิดความพอใจสูงสุดกับลูกค้า และตระหนักถึงความปลอดภัยที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกระทำที่เป็นการละเมิดหรือทำให้เสียสิทธิของลูกค้าหรือผู้บริโภค

เป้าหมาย: พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง สร้างผลงานจนเป็นที่พึงพอใจตามความคาดหวังลูกค้า

6. แบ่งปันความรู้และสร้างกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน: ให้ความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม เผยแพร่ความเชี่ยวชาญผ่านกิจกรรมให้ความรู้ทางด้านวิศวกรรมแก่บุคคลภายนอกหรือชุมชนที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร หรือองค์กรและสถาบันทางการศึกษาที่ให้ความสนใจ รวมถึงสร้างกิจกรรมที่ร่วมสร้างสังคมยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมให้ชุมชนเติบโตได้ด้วยตัวเองอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

เป้าหมาย: ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียและสังคมด้านการช่วยเหลือและแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

มิติบรรษัทภิบาล

1. มุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี: มีมาตรการในการควบคุม/ดูแล เพื่อการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ใส่ใจธรรมาภิบาล ประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ต่อต้านการทุจริต มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ให้การสื่อสารด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน

เป้าหมาย: สร้างความเชื่อมั่นให้แก่สังคมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่พบข้อร้องเรียนการดำเนินงานที่ไม่โปร่งใส

2. ต่อยอดการบริการเพื่อเพิ่มมูลค่าองค์กร: แสวงหาโอกาสเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาภาพลักษณ์สู่การเป็นผู้ให้บริการที่ครอบคลุมในอุตสาหกรรม การก่อสร้างเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ

เป้าหมาย: เป็นองค์กรที่แข็งแกร่งและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

3. ก้าวล้ำด้านนวัตกรรม: พัฒนานวัตกรรมเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงการ พร้อมทั้งสร้างความสามารถในการแข่งขันที่ล้ำหน้าด้วยบริการที่สร้างจากนวัตกรรม

เป้าหมาย: พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ต่อการบริการ เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน และสร้างโอกาสทางธุรกิจ